



Raport Final privind Planul de Acțiune pentru un Incubator de Afaceri în județul Gorj

JTP Groundwork

Ianuarie 2025

Conținut

1. Introducere
2. Evaluarea nevoilor. De ce este nevoie de un incubator de afaceri verzi în județul Gorj?
3. Planul de acțiune pentru un incubator de afaceri în județul Gorj
4. Opțiuni de finanțare
5. Implicarea părților interesate
6. Exemple locale de bune practici
7. Contextul incubatorului de afaceri
8. Informații privind proiectul de asistență tehnică JTP
9. Pașii următori



Introducere

Importanța sprijinului pentru antreprenoriat

Conform Planului Teritorial de Tranziție Justă al județului Gorj (PTTJ), un cadru pentru sprijinirea regiunilor în tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon, se preconizează că închiderea minelor va duce la **pierderea locurilor de muncă** pentru aproximativ **5,400 de persoane**. Efectele negative ale tranziției **vor afecta în mod disproporționat** grupurile vulnerabile, inclusiv tinerii.

PTTJ Gorj identifică ca **măsură cheie de dezvoltare** inițierea de **programe de sprijinire a antreprenorialului** adaptate nevoilor diferitelor grupuri țintă.

Acestea includ **scheme de granturi pentru start-up-uri în industrii** relevante pentru dezvoltarea județului Gorj. Schemele trebuie să fie completate de **măsură integrate pentru susținerea tinerilor**.

Pentru a sprijini tranziția regiunii, județul Gorj a adoptat o strategie de dezvoltare pentru perioada 2021-2027.



Sursă imagine: Întâlnire cu tinerii, proiect JTP TA Gorj, 26 septembrie 2024, Asociația Be Teen

Obiectivele asistenței tehnice

- [JTP Groundwork](#), parte a Platformei de Tranziție Justă (JTP) a Comisiei Europene, oferă sprijin pentru consolidarea capacităților regiunilor care implementează Planurile Teritoriale de Tranziție Justă. Doi beneficiari din județul Gorj, Asociația Be Teen și Universitatea Constantin Brâncuși, au solicitat asistență tehnică în cadrul JTP Groundwork, având următoarele obiective:
- Consolidarea capacității tinerilor locali, comunității academice atunci când vine vorba de înființarea de companii/dezvoltarea și cultivarea abilităților antreprenoriale.
- Identificarea părților interesate și a resurselor relevante la nivel local/regional/național care ar putea contribui la punerea în aplicare a incubatorului de afaceri verzi.
- Facilitarea creării unui incubator de afaceri verzi care ar sprijini o tranziție justă prin contribuția la diversificarea industrială durabilă și la crearea de locuri de muncă.
- Îmbunătățirea dialogului dintre administrația locală, dezvoltatorii de proiecte/investitori și comunitatea de studenți, cercetători și tineri.
- Elaborarea unui plan de acțiune pentru crearea unui accelerator de afaceri verzi.

**Evaluarea nevoilor.
De ce este nevoie de un
incubator de afaceri verzi
în județul Gorj?**

2

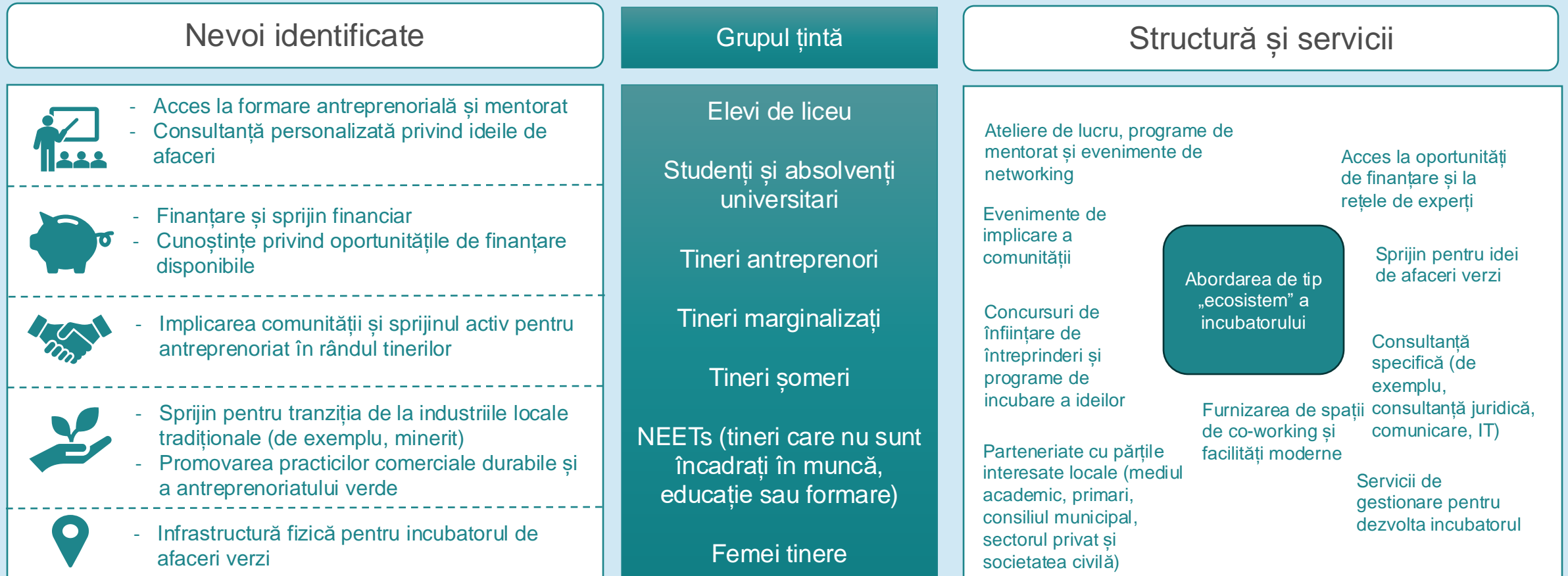
De ce un incubator de afaceri pentru tineri?

- **Părțile interesate consultate au identificat necesitatea unui incubator.** Acest plan de acțiune este rezultatul a luni de consultări cu părțile interesate (+150 părți interesate) și a eforturilor de a identifica nevoile, structura și serviciile pentru un incubator de afaceri verzi destinat tinerilor din județul Gorj.
- **Deși conceptul de incubator nu este nou în județ, încercările anterioare de a înființa unul au fost incomplete.** În timp ce programele de educație antreprenorială sunt finanțate, nu există în prezent scheme de sprijin dedicate start-up-urilor și tinerilor antreprenori, similare cu cele ale unui incubator de afaceri verzi.
- **Incubatorul de afaceri verzi poate valorifica capacitățile locale deja existente.** Părți interesate precum Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu, Asociația Be Teen și alte ONG-uri locale oferă facilități și servicii care se aliniază parțial conceptului de incubator de afaceri verzi (cursuri de antreprenariat, mentorat, ateliere, consiliere).



Evaluarea necesităților pe baza consultărilor cu părțile interesate

- În timpul proiectului de asistență tehnică, au fost inițiate unele etape legate de procesul de înființare a unei astfel de incubator, inclusiv evaluarea nevoilor și planificarea preliminară a structurii și serviciilor acestuia.



Consultarea tinerilor "Atelier pentru afaceri verzi"

- În data de 26 septembrie 2024 a avut loc la Târgu Jiu, în Regiunea Gorj, o întâlnire a tinerilor, cu scopul de a consulta tinerii cu privire la Incubatorul de Afaceri Verzi. Întâlnirea a reunit peste 40 de participanți din Târgu Jiu și localitățile învecinate.
- Procesul de consultare a tinerilor a făcut parte dintr-o serie de evenimente al căror scop a fost:
 - 1. Prezentarea** platformei de asistență tehnică JTP și proiectul Incubatorului de Afaceri Verzi.
 - 2. Identificarea oportunităților** pentru tineri de a participa și de a contribui la incubator.
 - 3. Alinierea așteptărilor** și nevoilor tinerilor cu Planul de Acțiune.

Programul atelierului	Descriere
Cuvânt de bun venit și introducere	Cuvânt de deschidere din partea Asociației Be Teen
Icebreaker	Sesiune interactivă
Prezentarea Asistenței JTP și a Acceleratorului de afaceri verzi	Prezentarea de către echipa JTP Groundwork și Asociația Be Teen
Atelier interactiv și discuții	Discuții de grup moderate privind digitalizarea pentru tranziția verde, turismul și agricultura ecologice, infrastructura energetică și competențele necesare pentru dezvoltarea afacerilor.
Discuție plenară	Prezentarea de către reprezentanții grupurilor
Concluzii și feedback	Rezumatul principalelor concluzii și distribuirea formularelor de feedback

Perspectivile tinerilor (1/6)

- În timpul atelierului, participanții au fost împărțiți în 5 grupuri de discuții, fiecare concentrându-se pe una dintre următoarele teme: digitalizarea pentru tranziția verde, turismul și agricultura ecologice, infrastructura energetică și competențele necesare pentru dezvoltarea afacerilor.
- Grupurile s-au gândit la idei de afaceri verzi pentru fiecare temă pe baza unui set de întrebări:

Dacă ați participa mâine la Incubatorul de afaceri verzi, ce idei de afaceri verzi v-ar veni în minte?

Ce v-ar face să aveți succes în realizarea acestor idei?

Cum v-ar sprijini Incubatorul de afaceri verzi?

Dacă ați participa mâine la incubator, de ce competențe ați avea nevoie pentru a vă pune în aplicare ideea de afaceri? Creați o listă cu 5-10 competențe de care ați avea nevoie.

Perspectivile tinerilor (2/6)

Rezultatele discuțiilor - Grupul "Digitalizare pentru tranziția verde"

Idei de faceri verzi

- **Piață online pentru produse locale:** Digitalizarea este un fenomen conectat cu multe aspecte ale tranziției verzi. Obiectivul ar fi crearea unei platforme digitale locale pentru promovarea produselor locale.
- **Platformă de consultanță pentru competențe verzi:** În contextul tranziției verzi și al necesității de a sprijini tranziția forței de muncă (cu accent pe pierderea locurilor de muncă în industria minieră), echipa a sugerat înființarea unui site web/unui spațiu digital pentru a sprijini forța de muncă în căutarea de noi competențe (de exemplu, certificări ale competențelor, recalificare).
- **Sisteme digitale pentru fermieri:** Sprijin personalizat pentru tinerii fermieri în vederea integrării sistemelor digitale în sarcinile lor zilnice și furnizarea de cursuri privind practici agricole mai durabile.

Factori de succes

- Branding și marketing de succes pentru produse
- Sprijin din partea experților în industrii verzi și IT
- Sprijin și promovare comunitară: În cazul pieței online, încurajarea înțelegerii modului în care digitalizarea poate optimiza activitățile zilnice și promova produsele în zonele rurale greu accesibile

Sprijin oferit de incubator

- Nevoia de mentori și modele care să ofere îndrumare, inspirație și sprijin
- Sprijin personalizat pentru implementarea proiectelor și asigurarea oportunităților de finanțare



Sursă foto: Asociația Be Teen, întâlnirea tinerilor desfășurată la 26 septembrie 2024 în cadrul proiectului de asistență tehnică JTP Groundwork.

Perspectivile tinerilor (3/6)

Rezultatele discuțiilor - Grupul 1 "Agricultură ecologică și turism"

Idei de afaceri verzi

- **Tomato village și restaurant:** Ideea propune o abordare integrată a cultivării roșiilor, care include o seră alimentată cu energie din panouri fotovoltaice, un restaurant și programe educaționale. Vizitatorii pot petrece timp în natură, pot participa la cursuri de gătit și se pot înscrie la cursuri pentru copii privind practicile agricole durabile.
- **After-school ecologic:** Ideea se concentrează pe educarea copiilor cu privire la comportamentele durabile și energia regenerabilă. Activitățile includ discuții cu liderii locali pe tema sustenabilității, învățarea despre practicile ecologice și petrecerea timpului în natură.

Factori de succes

- Implicarea comunității locale pentru a promova colaborarea
- Idei adaptabile și autentice care promovează abordările comunitare

Sprijin oferit de incubator

- Acces la cunoștințe privind oportunitățile de finanțare
- Consiliere privind promovarea și marketing-ul



Sursă foto: Asociația Be Teen, întâlnirea tinerilor desfășurată la 26 septembrie 2024 în cadrul proiectului de asistență tehnică JTP Groundwork.

Perspectives tinerilor (4/6)

Resultatele discuțiilor - Grupul 2 "Agricultură ecologică și turism"

Idei de afaceri verzi

- **Fabrică de lână:** Valorificând resursele locale, această fabrică ar utiliza produsele de lână rămase de la ciobanii locali, care în prezent au o utilizare limitată. Fabrica va produce textile, materiale izolante și produse pe bază de lanolină.
- **Pensiune agroturistică:** Concepută pentru copiii din zonele urbane, această casă de oaspeți oferă oportunități de a învăța abilități practice și de a experimenta viața rurală.
- **Serviciu digital de închiriere a bicicletelor:** O platformă care oferă soluții digitale pentru închirierea bicicletelor la nivel local.

Factori de succes

- Implicarea comunității pentru crearea unui lanț valoric și asigurarea accesului constant la materiile prime, în special pentru fabrica de lână
- Echipă diversă cu expertiză variată
- Strategii de marketing și construirea unei rețele de contact de încredere pentru a spori vizibilitatea proiectului

Sprrijin oferit de incubator

- Acces la expertiza și consiliere prin programe de transfer al cunoștințelor și mentorat.
- Asistenta pentru elaborarea studiilor de fezabilitate și promovarea inițiativelor de business.
- Soluții personalizate pentru accesarea finanțărilor.



Sursă foto: Asociația Be Teen, întâlnirea tinerilor desfășurată la 26 septembrie 2024 în cadrul proiectului de asistență tehnică JTP Groundwork.

Perspectivile tinerilor (5/6)

Rezultatele discuțiilor - Grupul "Infrastructură energetică"

Idei de afaceri verzi

- **Loc de joacă din materiale reciclate:** Un loc de joacă construit în întregime din materiale reciclate.
- **Locuințe prefabricate durabile:** Dezvoltarea de soluții de locuințe durabile prefabricate, echipate cu panouri fotovoltaice și sisteme de filtrare a apei, destinate zonelor lipsite de infrastructură de bază.
- **Șosete din materiale reciclate:** Această idee de afaceri se concentrează pe producerea de șosete din materiale reciclate, folosind procese eficiente din punct de vedere energetic.

Factori de succes

- Accesul la materiale de calitate, strategii de promovare eficiente și implicarea experților calificați
- Ambiția de a atinge obiectivele proiectului

Sprijin oferit de incubator

- Învățarea modului de elaborare a planurilor de afaceri și de gestionare a opțiunilor de finanțare a fost considerată unul dintre cei mai importanți factori.



Sursă foto: Asociația Be Teen, întâlnirea tinerilor desfășurată la 26 septembrie 2024 în cadrul proiectului de asistență tehnică JTP Groundwork.

Perspectivile tinerilor (6/6)

Rezultatele discuțiilor - Grupul "Competențe ecologice"

Idei de afaceri verzi

- **Companie de colectare a plasticului:** O companie specializată în colectarea și reciclarea deșeurilor din plastic.
- **Machiaj din produse regenerabile:** O afacere dedicată creării de produse de machiaj folosind materiale reciclabile și ecologice.
- **Școala de conservare a portului tradițional:** O inițiativă de conservare a meșteșugurilor tradiționale, în cadrul căreia artizani în vârstă îi învață pe tineri cum să confecționeze articole de îmbrăcăminte tradiționale, cum ar fi iia.

Factori de succes

- Creativitate, lucru în echipă, leadership
- Gestionarea bugetului și a timpului
- Marketing și comunicare
- Inovație și cunoașterea legislației aplicabile

Sprijin oferit de incubator

- Dezvoltarea continuă a competențelor și accesul la o rețea de experți din industrie
- Consultanță și informații privind legislația, finanțarea și noutățile din industrie



Sursă foto: Asociația Be Teen, întâlnirea tinerilor desfășurată la 26 septembrie 2024 în cadrul proiectului de asistență tehnică JTP Groundwork.

Rezultatele consultărilor cu tinerii (1/2)

Idei de afaceri verzi

- Participanții au sugerat o serie de potențiale idei de afaceri verzi, fiecare cu nevoi specifice, sprijin de specialitate și acces la rețele de experți necesare. Viitorul incubator ar putea avea în vedere evaluarea gamei de idei de afaceri verzi propuse în funcție de disponibilitatea locală a expertizei tehnice, resurselor și rețelelor.
- Subiecte complexe precum infrastructura energetică ar putea fi simplificate prin concentrarea pe domenii specifice precum eficiența energetică.

Accentul pus pe accesibilitate

- În general, participanții au reprezentat un grup divers, incluzând locuitori din Târgu Jiu și din zonele rurale înconjurătoare, precum și studenți, elevi de liceu și doctoranzi. Incubatorul ar trebui să urmărească o perspectivă a „accesului la servicii”, deoarece unii dintre tineri se confruntă cu bariere, cum ar fi transportul, disponibilitatea limitată de a participa și angajamente suplimentare, cum ar fi locuri de muncă după universitate, asigurând incluziunea și accesibilitatea pentru toți.

Rezultatele consultărilor cu tinerii (2/2)

Serviciile incubatorului

- Participanții au subliniat nevoia de sprijin pentru dezvoltarea personală, cum ar fi existența unor mentori sau a unor modele de urmat care sunt disponibili să asculte și să ofere îndrumare. Domeniile specifice de sprijin ar putea include asistență în ceea ce privește pitch-urile de prezentare, poveștile de succes sau atelierele specifice pentru dezvoltarea competențelor interpersonale.

Coordonarea locală și implicarea comunității

- Sunt necesare colaborări mai strânse între actorii regionali, în special având în vedere riscul de a neglija tinerii care locuiesc în zonele rurale.
- Implicarea comunității și sprijinirea întreprinderilor de tineret ar putea încuraja o mai mare participare.

Oportunități de finanțare

- Finanțarea și oportunitățile de finanțare au fost printre cele mai frecvent menționate subiecte.
- Participanții au evidențiat nevoia de mai multe cunoștințe despre oportunitățile de finanțare și nevoia de a învăța cum să scrie cereri de finanțare specifice.



**Planul de acțiune pentru un
incubator de afaceri în județul
Gorj**

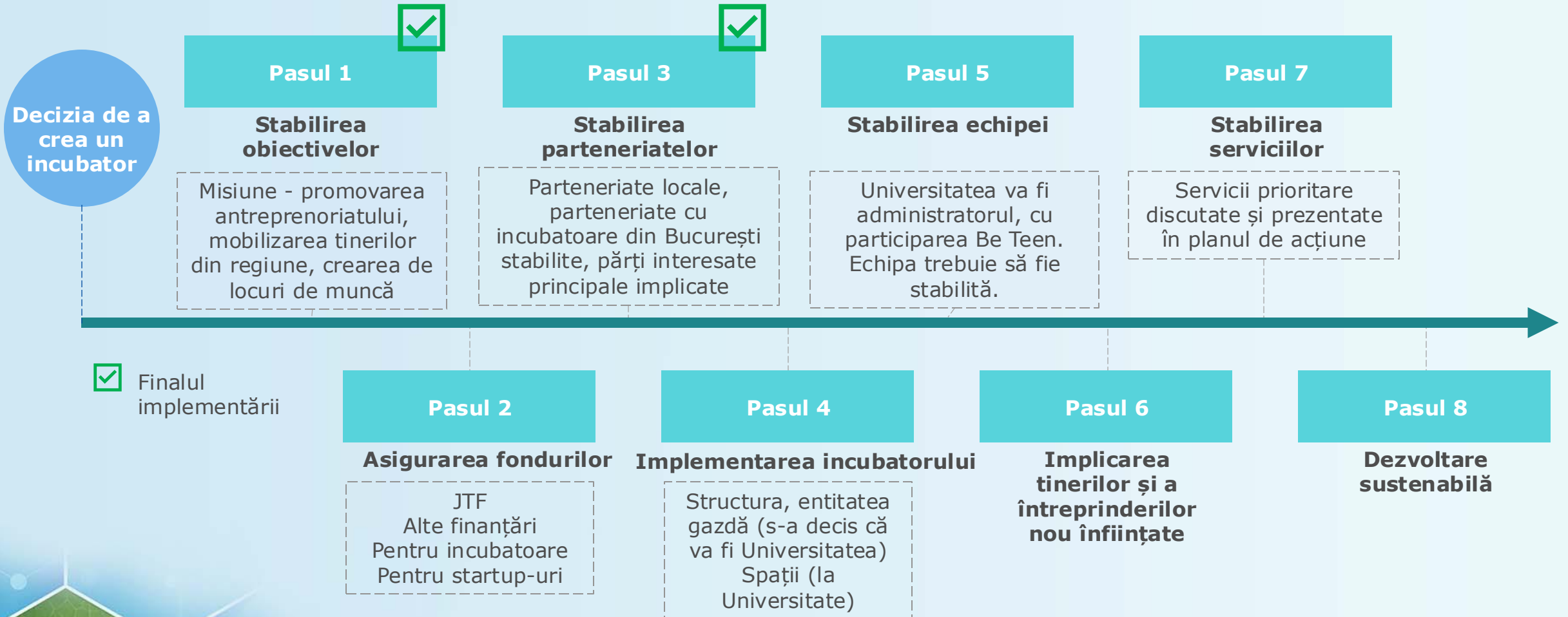
Planul de acțiune – rezultatul colaborării

- Planul de acțiune a fost elaborat în colaborare cu Universitatea Constantin Brâncuși și Asociația Be Teen (beneficiari ai asistenței tehnice JTP Groundwork).
- Ideile au fost consultate la nivel regional, cu Primăria Gorj și Agenția pentru Dezvoltare Regională Oltenia - Organism Intermediar al Programului JTF.
- La nivel local autoritățile din principalele centre (Târgu Jiu, Motru, Rovinari, Turceni), ONG-uri și Agenția Publică pentru Ocuparea Forței de Muncă.
- Incubatoarele Rubik Hub și Impact Hub au fost consultate și au oferit feedback cu privire la soluțiile propuse.
- Ideile prezentate în Planul de Acțiune reflectă opiniile și recomandările tinerilor din Gorj.



Sursă foto: Universitatea Constantin Brâncuși. Universitatea a găzduit în data de 12 noiembrie o întâlnire a părților interesate, axată pe consultări și discuții privind înființarea unui incubator de afaceri verzi pentru promovarea abilităților antreprenoriale în regiunea Gorj.

Procesul de înființare a incubatorului de afaceri



Obiectivele incubatorului

Misiune

Misiunea va fi de a sprijini tinerii din regiunea Gorj. Următoarele domenii au fost identificate ca fiind esențiale pentru nevoile regiunii și obiectivele Planului Teritorial de Tranziție Justă al Regiunii Gorj:

1	Sprijinirea diversificării economice
2	Crearea unui mediu antreprenorial
3	Sprijinirea și îndrumarea tinerilor
4	Crearea de locuri de muncă, recalificare

Focus strategic

Accentul strategic este aliniat (1) sectoarelor promițătoare din regiune (2) cu obiectivele TJTP de diversificare economică și de susținere a unei economii cu emisii reduse de gaze cu efect de seră; și (3) domeniilor care necesită investiții de capital mai mici pentru a începe, permițând o lansare mai rapidă.

1	Sectorul energetic verde
2	Tranziția verde prin digitalizare
3	Turism verde

- Obiectivele sunt aliniate Planului de tranziție justă pentru Gorj și strategiilor de dezvoltare locală, care subliniază nevoia de diversificare economică și de investiții în alte sectoare decât cele cu emisii ridicate.
- Incubatorul ar trebui să ofere formare, mentorat și resurse antreprenorilor, în special tinerilor, pentru a-i ajuta să dezvolte și să extindă idei de afaceri verzi.
- Scopul ar fi acela de a oferi sprijin specific tinerilor, inclusiv dezvoltarea competențelor antreprenoriale, oportunități de networking și servicii de incubare.
- Incubatorul ar contribui la crearea de oportunități de angajare în sectoarele verzi pentru comunitățile locale, în special pentru grupurile vulnerabile afectate de tranziția energetică.

Structura incubatorului de afaceri verzi

Structura organizațională

Privat

ONG

Public

Administrare

Sectorul privat

Universitate

Societate civilă

Sectorul public

Structură de tip ONG: Beneficiarii (Universitatea și Be Teen) se vor organiza în cadrul unei structuri de tip ONG

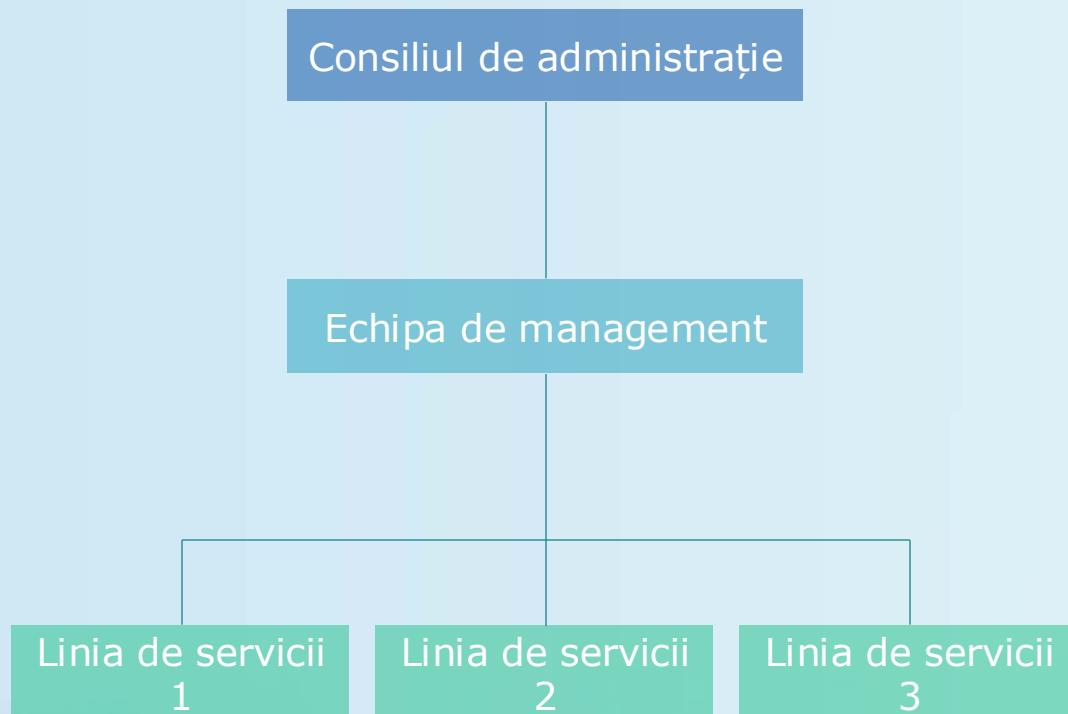
Gazda: Universitatea a fost de acord să găzduiască incubatorul. Acest lucru va însemna, de asemenea, că nu vor exista costuri legate de închirierea de spații pentru funcționare (nicio taxă pentru spațiu).

Structura de finanțare: Structură de finanțare mixtă (o parte de la instituții publice regionale, cum ar fi municipalitățile, o parte subvenții, fonduri UE/municipale, sponsorizări, parteneriate)

Servicii: Taxă limitată pentru servicii, mai mult decât un simplu spațiu de lucru - servicii axate pe dezvoltare, educație, încurajarea întreprinderilor nou înființate

Structura propusă a echipei

Structura acceleratorului de afaceri





Compoziție

Consiliul de administrație	<p>Membrii consiliului de administrație ar trebui să asigure: (1) orientare strategică, (2) guvernanta și supraveghere, (3) strategie de finanțare, (4) implicarea părților interesate</p> <p>Parteneri: Asociația Be Teen, Universitatea Constantin Brâncuși, Consiliul Local Gorj, Asociația Oamenilor de Afaceri Gorj</p>
Echipe de management	<p>Echipe de management se va ocupa de funcționarea zilnică a incubatorului/acceleratorului, inclusiv (1) gestionarea programelor, (2) recrutarea, (3) cheltuielile discreționare, (4) implementarea strategiei</p> <p>Parteneri: Asociația Be Teen, Universitatea Constantin Brâncuși</p>
Serviciile	<p>Fiecare linie de servicii va fi compusă din (1) un manager de linie de servicii, responsabil cu conținutul și executarea programului, și (2) mentori.</p> <p>Parteneri: Managerul va fi recrutat de echipe de conducere; Mentorii pot fi voluntari sau plătiți în funcție de necesități</p>

Identificarea grupului țintă

Grupul țintă trebuie definit în mod clar

Abordare în trei etape:

- A. Elaborarea criteriilor de eligibilitate 
 - B. Consultarea criteriilor de eligibilitate 
 - C. Aprobarea ✓
- Criterii de eligibilitate - parte a documentației pentru solicitarea de sprijin
 - Informațiile despre incubator ar trebui să fie comunicate în mod corespunzător, utilizând o gamă largă de măsuri de comunicare
 - Apelul pentru aplicații ar trebui să precizeze în mod clar care sunt așteptările și ce oferă programul pentru IMM-uri/persoane private

Exemplu de criterii:

- Vârsta - 16 ani și peste
- Elev sau student
- Deși nu există preferință pentru gen, participarea femeilor este încurajată. Scopul ar fi de a încuraja femeile tinere
- Elaborarea unui plan pentru o potențială afacere/înfiițare - planificare de proiect de peste 1 an. Furnizarea celorlalte documente necesare
- Fără cazier judiciar
- Scrisoare de recomandare de la un profesor, o instituție a comunității locale, un ONG, o universitate etc.



Platforme și domenii de implicare

Propunem dezvoltarea a trei domenii tematice pentru sprijinirea start-up-urilor în regiunea Gorj. Sprijinul pentru aceste domenii ar fi coordonat prin intermediul a 3 platforme/comunități. La început, o singură persoană (coordonator de proiect) ar gestiona toate domeniile. Pe măsură ce oferta incubatorului și activitățile se extind, va fi nevoie de mai mult personal, cu obiectivul final de a avea un coordonator separat pentru fiecare domeniu.



Domeniu 1: Tranziția verde prin digitalizare

Inițiativele ar putea include:

- Utilizarea instrumentelor IT și AI pentru eforturile de decarbonizare.
- Implementarea de soluții digitale pentru optimizarea proceselor de tranziție ecologică pentru întreprinderi.
- Sprijin pentru sisteme și platforme inteligente care permit procese mai eficiente, de exemplu pentru agricultură.
- Platforme digitale locale pentru promovarea produselor sau a altor servicii.
- Dezvoltarea de programe de formare digitală pentru tinerii antreprenori.



Domeniu 2: Turism și agricultură ecologică

Domeniul s-ar putea concentra pe:

- Promovarea ecoturismului prin valorificarea peisajelor naturale și a patrimoniului Gorjului.
- Sprijinirea practicilor agricole ecologice și durabile.
- Consolidarea agroturismului prin integrarea fermelor locale în rutele turistice.
- Păstrarea tradițiilor și obiceiurilor naționale.
- Educarea tinerilor cu privire la turismul ecologic și practicile agricole.



Domeniu 3: Sectorul energiei curate (inclusiv energia regenerabilă la scară mică)

Inițiativele ar putea include:

- Dezvoltarea de proiecte de infrastructură ecologică în cadrul lanțului de aprovizionare cu energie.
- Sprijinirea soluțiilor de energie regenerabilă la scară mică, cum ar fi instalațiile de energie solară și eoliană.
- Încurajarea inițiativelor de eficiență energetică pentru întreprinderi și gospodării.
- Programe-pilot pentru proiecte de energie regenerabilă deținute de comunitate.

Programul ar putea consta din două etape

Calendarul programului

6 luni

2 ani

Faza 1

Faza 2

Durata: 6 luni

Această etapă ar ajuta în principal la pregătirea planului de afaceri, la transformarea ideii în proiect, la pregătirea discursului și a comunicării

- Include cursuri de formare: gestionarea proiectului, construirea bugetului, planificarea timpului, planificarea resurselor, pregătirea discursului, tehnici de discurs, comunicarea cu părțile interesate, promovarea
- are un manager/coordonator (manager de platformă) care ajută beneficiarul în rezolvarea problemelor, găsirea răspunsurilor la întrebările care pot apărea
- Limită de 20 de companii pentru fiecare arie tematică
- Fără sprijin financiar pentru participanți
- Oportunități de networking

Durata: 1,5 ani

- Finanțare mai substanțială, inclusiv unele finanțări pentru antreprenori
- Asistență în contactarea investitorilor și obținerea de fonduri pentru acoperirea costurilor operaționale
- Finanțarea achiziționării de active fixe, materii prime sau active necorporale
- Sprijin financiar. Finanțarea unei părți din salariu/salariu (în funcție de resursele/finanțarea disponibile)
- Formări privind gestionarea proiectelor, formări mai specializate
- Oportunități de networking

Durata sugerată a programului este de doi ani. Acceptarea în a doua fază s-ar putea baza pe un proces competitiv și pe evaluare, asigurându-se că a doua fază (mai lungă) include mai puțini participanți, dar mai implicați.

Trei direcții principale de lucru

Linia de servicii 1: Ateliere

- Va fi oferit atât în timpul fazei 1, cât și în timpul fazei 2
- Desfășurat pe două baze:
 - I. Ateliere fixe (planificate)
 - 6 teme de atelier
 - Exemplele includ: managementul proiectelor, pregătirea planului de timp/ graficului Gant, planificarea proiectelor, abilități de prezentare, prezentare publică, comunicare externă
 - II. Ad hoc (posibilitatea de a se alătura activităților desfășurate de parteneri, rezultatul colaborării părților interesate)
 - III. Start-up-urile trebuie să demonstreze că au atins etapele stabilite în planul de afaceri și că au primit un raport din partea incubatorului

Linia de servicii 2: Servicii de consultanță

- Consultanță juridică
- Sprijin pentru comunicare (pregătirea videoclipurilor de promovare, pregătirea paginii LinkedIn/alte rețele sociale)
- Servicii de grafică
- Birou de asistență - informații despre oferta Incubatorului
- IT (rezolvarea problemelor cu calculatorul, ajutor pentru crearea paginii web)

Linia de servicii 3: Manageri de incubare

- Coordonatorul va furniza o parte din serviciile din linia de servicii 2
- Gestionarea procesului de recrutare și de aplicare
- Gestionarea contactelor zilnice cu întreprinderile nou înființate, incubatoarele
- Să fie punctul focal/de contact

Procesul de aplicare

Va exista un apel pentru aplicatii de două ori pe an în timpul fazei 1 și o dată pe an în timpul fazei 2.

Întregul proces de aplicare va fi gestionat în colaborare de Universitatea Constantin Brâncuși și Asociația Be Teen.

Selecția potențialilor candidați va fi făcută de un comitet de selecție (un grup de 6-7 reprezentanți, inclusiv Universitatea, Asociația Be Teen, Consiliul Local Gorj și alte părți interesate, cum ar fi Autoritatea de Management JTP și asociațiile de afaceri).

Aplicații

Apel pentru aplicații

Selectarea aplicanților

Procesul de aplicare constă în scrierea unei aplicații și un interviu cu comisia de selecție. Termenii de referință ai programului (pachetul oferit solicitantului va fi elaborat în comun de consiliu).

Admiterea de la prima la a doua etapă a programului ar putea fi bazată pe o abordare mai competitivă a ideilor pregătite în timpul primei etape.



Proiectul de buget

Costuri	Cost pe lună (inclusiv taxe)	Costuri suplimentare	Costuri totale (anul 1)
Spații	-	-	-
Manager de proiect (incubator) - întreținerea comunității	€ 3,000	-	€ 36,000.00
Personalul incubatorului: Asistență IT	€ 700	-	€ 8,400.00
Manager comunicare externă	€ 2,000	-	€ 24,000.00
Întreținerea site-ului web	€ 100	-	€ 1,200.00
Crearea de site-uri web/ actualizări majore	-	€ 1,000	€ 1,000.00
Servicii de consultanță //(juridică, financiară, marketing, vânzări)	€ 600	-	€ 7,200.00
Costuri fixe (scaun, calculator etc.)	-	€ 20,000	€ 20,000.00
Cheltuieli neprevăzute (repararea echipamentelor, alte neprevăzute)	-	€ 5,000	€ 5,000.00
Formatori pentru ateliere	€ 12,000	-	€ 144,000.000
Ajutor financiar - participanți la program	-	€ 4,000 x 15	€ 60,000.000
Total			€ 306,800.00

Premise

- Universitatea va oferi spațiul fără costuri suplimentare
- Angajat cu normă întreagă (funcția PM)
- Salariu part-time
- Angajat cu normă întreagă (o persoană gestionează toate liniile)
- Servicii de consultanță - ad hoc (calculate o zi pe săptămână)
- Faza 1 (două ateliere pe lună) și Faza 2 (un atelier la fiecare două luni. 600/ora. Zi întreagă de lucru.
- Subvenție pentru startup-urile participante

Proiectul de buget

Costuri	Cost pe lună (inclusiv taxe)	Costuri suplimentare	Costuri totale (anul 1)
Spații	-	-	-
Manager de proiect (incubator) - întreținerea comunității	€ 3,000	-	€ 36,000.00
Personalul incubatorului: Asistență IT	€ 700	-	€ 8,400.00
Manager comunicare externă	€ 2,000	-	€ 24,000.00
Întreținerea site-ului web	€ 100	-	€ 1,200.00
Crearea de site-uri web/ actualizări majore	-	€ 1,000	€ 1,000.00
Servicii de consultanță //(juridică, financiară, marketing, vânzări)	€ 600	-	€ 7,200.00
Costuri fixe (scaun, calculator etc.)	-	€ 20,000	€ 20,000.00
Cheltuieli neprevăzute (repararea echipamentelor, alte neprevăzute)	-	€ 5,000	€ 5,000.00
Formatori pentru ateliere	€ 12,000	-	€ 144,000.000
Ajutor financiar - participanți la program	-	€ 4,000 x 15	€ 60,000.000
Total			€ 306,800.00

Considerații suplimentare

Bugetul pentru un incubator de afaceri ar trebui să ia în considerare faptul că (1) obiectivele se pot schimba și (2) nu este un exercițiu de sine statator. Prin urmare, cifrele ar trebui să fie utilizate ca o baza, dar ajustate după cum este necesar.

Câteva aspecte de luat în considerare la crearea unui buget final:

- 1. Flexibilitate.** Va fi necesar un anumit grad de flexibilitate până când majoritatea incertitudinilor privind operațiunile incubatorului vor fi rezolvate.
- 2. Scalabilitate.** Unele costuri nu sunt fixe, ci variabile. Pe măsură ce operațiunile cresc, cresc și costurile.
- 3. Cheltuieli neprevăzute.** Pentru a favoriza flexibilitatea, ar trebui să existe un buget pentru situații neprevăzute în cazul unor cheltuieli suplimentare.
- 4. Rezerve de numerar.** Constituirea de rezerve de numerar va avea un impact asupra sănătății financiare în anii următori.



Opțiuni de finanțare

Opțiuni privind modelul de afaceri

Opțiuni pentru modelul de afaceri*

- **Non-profit:** Venituri obținute în principal **din taxe de închiriere și servicii de consultanță**. Închirierea de spații de birouri și echipamente reprezintă o sursă comună de venit pentru astfel de incubatoare. Activitățile de consultanță, precum training-ul, coaching-ul și serviciile de mentorat, pot contribui suplimentar la veniturile acestora.
- **Pentru profit:** Acestea percep taxe semnificative pentru **serviciile** menționate anterior. Veniturile din vânzarea serviciilor depășesc cheltuielile generate pentru producerea acestora. **Principalele surse** de venit pentru incubatoarele de afaceri orientate spre profit:
 - **Comisioane de intermediere:** Venituri obținute din asigurarea finanțării pentru un participant al incubatorului. Comisiunile de intermediere sunt, de obicei, în jur de 6% din fondurile obținute.
 - **Acorduri de participare la capital:** Devine acționar al întreprinderilor pe care le sprijină. Participațiile la capital nu depășesc, de obicei, 10%.
 - **Acorduri de redevență:** Venituri din acorduri de redevență bazate pe vânzările unei întreprinderi sprijinite.
 - **Venituri din chirii:** Colectarea taxelor pentru închirierea spațiilor de birouri și sălilor de întâlnire către startup-uri și antreprenori.

*Sursa: Rolul incubatoarelor de afaceri într-o tranziție justă. Un studiu de caz care evidențiază bunele practici. Comisia Europeană, 2024.

Modelul de business al incubatorului

Situația economică din Gorj

Rată ridicată a șomajului, venituri medii scăzute, prezența comunităților marginalizate, niveluri reduse de capital economic, în general.

Resurse financiare limitate

Beneficiarii incubatorului (tinerii din Gorj) au, probabil, resurse financiare foarte limitate și necesită un sprijin mai mare decât cei din, de exemplu, București.

Model non-profit

Un model non-profit sau un model mixt, fără taxe pentru serviciile majore și finanțat extern, ar atrage mai mulți beneficiari și ar crea oportunități mai echitabile.

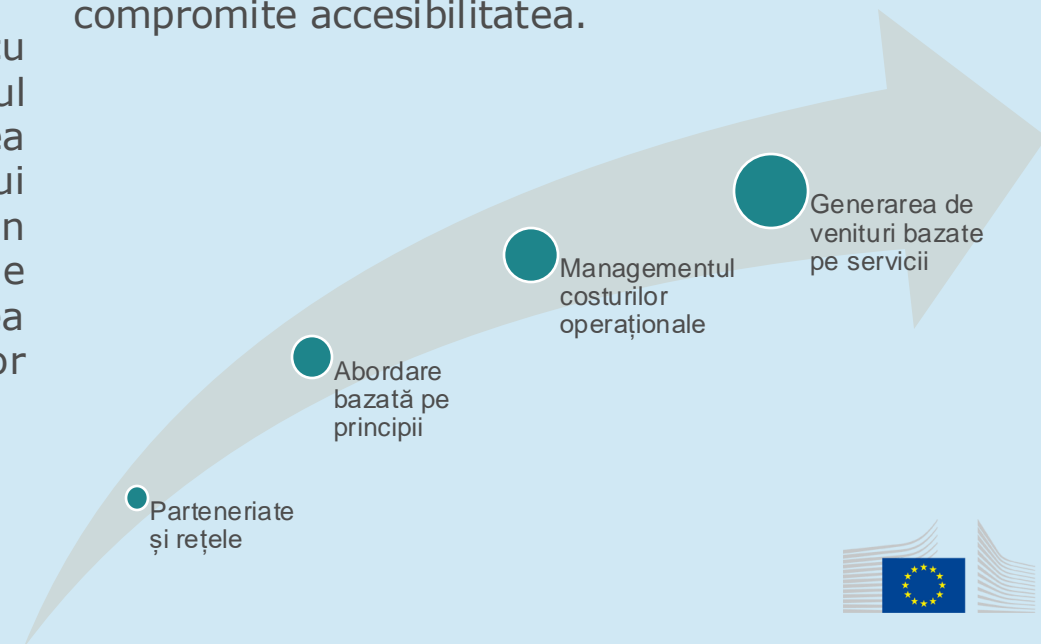
- Modalitățile de finanțare se pot baza pe granturi, acorduri de sponsorizare, cofinanțare de la diferiți factori interesați.
- În primii câțiva ani, este puțin probabil ca activități precum atelierile de lucru, salariile personalului, costurile fixe (dacă există) să fie finanțate integral din activitățile incubatorului.
- Modelul de afaceri se poate schimba în timp, pe măsură ce organizația crește și se dezvoltă.
- Parteneriatele și rețeaua de parteneri pot îmbogăți oferta de servicii a incubatorului, pot crește capacitatea.

Elemente cheie pentru modelul non-profit

- **Parteneriate și rețele de experți:** Dezvoltarea unui model non-profit pentru incubator se va baza pe construirea de rețele extinse de experți și lideri de afaceri, precum și pe încurajarea coordonării cu părțile interesate regionale.
- **Abordare bazată pe principii:** O misiune clară, o structură de guvernare bine organizată și o evaluare a nevoilor locale și a disponibilității capacităților pentru a promova incubatorul.
- **Management operațional:** Recrutarea unei echipe cu experiență în dezvoltarea afacerilor, managementul proiectelor și strângerea de fonduri, precum și evaluarea regulată a programelor și adaptarea pe baza feedback-ului și a rezultatelor. Costurile operaționale pot fi reduse prin utilizarea sediilor deja existente, prin recrutarea de mentori și experți voluntari și prin explorarea instrumentelor digitale pentru furnizarea serviciilor

incubatorului.

Generarea de venituri bazată pe servicii: În etapele incipiente ale incubatorului, serviciile vor urma un model non-profit. Cu toate acestea, pe măsură ce incubatorul crește, puteți lua în considerare introducerea unor taxe nominale pentru unele servicii (de exemplu, acces la formare sau echipamente specializate) sau acces la un cost redus/subvenționat la ateliere de formare, spații de co-working și evenimente de networking, fără a compromite accesibilitatea.



Opțiuni de finanțare de luat în considerare (1/2)

Activități suport ale incubatorului

Investiții majore și finanțare

- Spații de birouri, săli de ședințe, laboratoare și alte facilități (în incinta universității)
- Finanțare pentru întreprinderile participante

Măsuri soft

- Dezvoltarea strategiilor de dezvoltare și afaceri
- Cercetare și analiză de piață
- Workshopuri și evenimente
- Programe de mentorat și training
- Consultanță și expertiză independentă (IT, juridic, comunicare etc.)
- Implicarea comunității și discuții
- Networking, comunități și transfer de cunoștințe

Abordarea finanțării

- Având în vedere modelul non-profit, va fi necesar să existe surse de finanțare multiple pentru a acoperi fiecare tip de activitate și implicarea voluntară a membrilor comunității, pe măsură ce incubatorul se maturizează și se poate sustine din surse proprii.

*Sursa: Rolul incubatoarelor de afaceri într-o tranziție justă. Un studiu de caz care evidențiază bunele practici. Comisia Europeană, 2024.

Opțiuni de finanțare de luat în considerare (2/2)

Tipuri de oportunități de finanțare disponibile

- **Granturi publice și programe de finanțare:** Granturi guvernamentale (naționale și regionale), fonduri UE precum Fondul pentru tranziție justă, Horizon Europe, Erasmus+, Mecanismul de redresare și reziliență, FSE+ și altele. Eligibilitatea trebuie evaluată de la caz la caz.
- **Parteneriate cu sectorul privat:** Sponsorizări din mediul privat, parteneriate cu întreprinderi locale, participare la programe de mentorat sau de formare.
- **Taxe de membru și participare:** Pe măsură ce incubatorul se maturizează, se poate analiza opțiunea unei contribuții simbolice de membru pentru startup-uri, servicii suplimentare, cum ar fi ateliere tematice și cursuri suplimentare.
- **Implicarea comunității:** Contribuție prin voluntariat și expertiza.
- **Venituri din parteneriate și servicii:** Acorduri de partajare a veniturilor cu startup-uri, servicii de consultanță pentru organizații externe.

Oportunități de urmărit

Am identificat următoarele oportunități:

- ADR Sud-Vest Oltenia.
Dezvoltarea antreprenoriatului prin înființarea, dezvoltarea și operaționalizarea structurilor de afaceri (incubatoare de afaceri, acceleratoare de afaceri). Deschis până pe 25 martie 2025. Link disponibil [aici](#).
- Urmăriți dezvoltarea propunerii de creare a unui Hub Național Antreprenorial și oportunitățile la nivel local. Link disponibil [aici](#).



Implicarea părților interesate

Părțile interesate implicate până în prezent

- Consultările au implicat un număr de participanți, inclusiv reprezentanți ai autorităților locale și regionale, ai societății civile, ai tineretului și ai diverselor comunități.
- În medie, evenimentele online au fost urmărite de 30-40 de persoane, cu o participare similară și la evenimentele fizice (consultare cu tineretul pe 26.09.2024, workshop cu Rubik Hub pe 21.10.2024).
- Evenimentul cu părțile interesate de la Universitate, din 12.11.2024, a atras mai mult de 50 de persoane, inclusiv primari locali din Rovinari, Turceni, Motru și autorități din județul Gorj.

Număr	Organizație
1	Societatea Valea Jiului
2	Primăria Rovinari
3	Directorul Centrului
4	Vicepreședinte APSE
5	Primăria Turceni
6	Universitatea Constantin Brâncuși
7	Colegiul Național Tudor Vladimirescu
8	Liceul Tehnologic Henri Coandă
9	UEB Logistics
10	Liceul Tehnologic Ion Mincu
11	Studentii ai Universității Constantin Brâncuși
12	Asociația Eco Challenge
13	Primăria Târgu Jiu
14	ADTI Valea Jiului
15	Primăria Motru
16	Eco Civica Gorj
17	Societatea Scout
18	FSEDAP
19	GAL Cheile Sohodolului
20	Asociația Discover Peștișani
21	Consiliul Județean Gorj
22	Agenția de Ocupare a Forței de Muncă
23	Echipa JTP Platform Groundwork
24	Comisia Europeană, DG REGIO
25	Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia
26	Liga Studenților Universitatea Constantin Brâncuși
27	Asociația Be Teen și voluntari

Memorandum de înțelegere

Scop

Scopul acestui Memorandum de Înțelegere este de a stabili un cadru de colaborare între părțile subsemnate pentru a dezvolta și implementa un Incubator de Afaceri Verzi în Regiunea Gorj. Inițiativa își propune să promoveze antreprenoriatul durabil, să sprijine tinerii locali în afacerile și să contribuie la decarbonizarea regiunii și la tranziția verde.

Obiectivele

Părțile convin să lucreze împreună pentru obiective comune, cum ar fi: promovarea inovației și a antreprenoriatului în rândul tinerilor și studenților locali prin intermediul Green Business Incubator, încurajarea colaborării între administrațiile publice, mediul academic, societatea civilă și tineri, eficientizarea accesului la resurse, oportunități de finanțare.

Memorandumul de înțelegere este un document care poate fi semnat de toate părțile interesate implicate, inclusiv beneficiarii proiectelor, autoritățile locale și asociațiile de afaceri din Gorj. Acesta specifică principalele roluri și responsabilități pe care diferitele părți interesate le-ar putea asuma în ceea ce privește înființarea unei instituții, precum un incubator de afaceri verzi în Gorj.

Implicarea comunității de afaceri

- Comunitatea de afaceri implicată în consultări a **confirmat necesitatea unei structuri similare unui incubator în regiune**. Implementarea incubatorului este percepută ca începutul unui proces necesar, subliniind că astfel de inițiative contribuie la succesul pe termen lung al proceselor de tranziție justă și aduc investiții suplimentare.
- **Valoarea adăugată a participării la incubator** pentru antreprenorii locali (atât în calitate de beneficiar al serviciilor, cât și în calitate de mentorat) trebuie să fie clară încă de la începutul programului.
- Tinerii antreprenori nu beneficiază de aceleași resurse ca și companiile mai mari atunci când vine vorba de cereri de finanțare, astfel încât serviciile **incubatorului ar putea reduce decalajul**.
- **Membrii comunității de afaceri au deja mai multe colaborări în curs de desfășurare cu societatea civilă**. De exemplu, Darcom Energy colaborează cu parteneri în domenii precum papetărie, tâmplărie din PVC și energie (reciclare și educație), precum și organizarea de evenimente comunitare și ateliere de lucru despre soluții energetice. Sprijinul din partea sectorului privat rămâne o resursă care nu este încă utilizată pe deplin.



Sursa foto: Universitatea Constantin Brâncuși. Universitatea a găzduit o întâlnire a părților interesate pe 12 noiembrie, axată pe consultări și discuții despre înființarea unui incubator de afaceri verzi pentru a promova abilitățile antreprenoriale în regiunea Gorj.

Alte parteneriate posibile de explorat

- Pe măsură ce incubatorul își va extinde serviciile și se va maturiza în timp, ar putea fi de folos să exploreze noi parteneriate în regiune în diferite formate:
- Implicarea sectorului privat și parteneriate cu instituții de finanțare, cum ar fi băncile locale (de exemplu, multe bănci au propriile structuri interne de tip incubator)
- Rebranding-ul ca o filială locală a unei structuri mai mari de incubator
- Alianță regională între diferite centre urbane din Gorj pentru a încuraja antreprenoriatul
- Parteneriate academice între universitate și alte instituții pentru a încuraja transferul de cunoștințe
- Parteneriat cu entități din străinătate (incubatoare etc.)



Exemple locale de bune practici

Incubatoare de afaceri – stimularea creșterii

- Ca parte a asistenței tehnice JTP Groundwork, incubatoarele și acceleratoarele de afaceri locale au fost contactate pentru a-și colecta experiențele, ce trebuie și ce nu trebuie făcut.
- Pe 10 iunie 2024, a avut loc un webinar online în cadrul proiectului de asistență tehnică. Evenimentul s-a concentrat pe schimbul de cunoștințe și bune practici pentru a facilita crearea unui incubator de afaceri verzi în regiunea Gorj.
- Trei organizații și-au prezentat activitatea și și-au împărtășit experiențele, și anume:
 - RubikHub
 - Impact Hub
 - Innovation Labs



Care sunt serviciile pe care le oferă?



Care sunt obiectivele lor?



De unde vine finanțarea lor?



Ce trebuie luat în considerare atunci când începeți un incubator/accelerator?



Există și alte aspecte importante de luat în considerare?

RubikHub

The logo for RubikHub, featuring the word "rubik" in a bold, lowercase, yellow font and "hub" in a bold, lowercase, white font, both set against a black rectangular background.

Loc: Piatra Neamț, Romania

Data de începere: 2017

Focus: Lucrează cu mai multe sectoare diferite, de la Medtechs la marketplace-uri. Au programe de sprijin de la începutul călătoriei în faza de ideație până la obținerea de investiții (Sprijineste călătoria completă a startup-ului).

Servicii: Programe de mentorat (mai jos), conferințe, evenimente comunitare și spații de coworking.

- Rubik start – bazele antreprenoriatului și opțiuni pentru o carieră.
- Rubik EDU – pentru oamenii care au o idee, lucrează la ea și construiesc un MVP (pre-accelerator).

- Rubik Garage – Pentru accelerarea startup-urilor MVP. Extinderea afacerii pe alte piețe europene.
- Scalarea Rubik în SUA – scalare, creștere sau validare pe piața din SUA.
- Programul Ready to raise – pregătirea startup-urilor pentru a strânge investiții.
- ROStartup – pentru toate părțile interesate care doresc să ajute fondatorii de startup-uri.
- Retreat Angel Investors – experiență dedicată investitorilor, ajutându-i în investițiile lor.
- Programul de mentori – connect mentors

RubikHub

The logo for RubikHub, featuring the word "rubik" in a bold, lowercase, yellow font and "hub" in a bold, lowercase, white font, set against a black rectangular background.

Modelul financiar:

- ADR (Agenția de Dezvoltare Regională) finanțează toate costurile operaționale
- Programele sunt finanțate de companii
- Mentorii își dăruiesc timpul pro bono
- Spațiul de co-working percepe o taxă

Parteneriate:

- Companii private și clustere. De exemplu, Rubik Hub a încheiat un parteneriat cu SeedBlink, o platformă de finanțare și gestionare a capitalului pentru startup-urile tehnologice europene, pentru a sprijini startup-urile în călătoriile lor de finanțare.
- Entități publice, cum ar fi Agenția de Dezvoltare Regională, ministere relevante
- Asociații de afaceri precum Camera de Comerț Americană din România (AmCham România) - pentru programul "Rubik Garage Scale to the USA".

Mesaje importante:

- Construirea unei comunități locale puternice care se poate conecta la nivel global
- Este important să explorați diferite canale de finanțare

Impact Hub

**IMPACT
HUB**

Loc: Sediul central este în Viena, Austria

Data de începere: 2005 – Sucursala București a fost înființată în 2012

Focus: Spațiu de co-working care ulterior s-a extins la programe de incubație și accelerare.

Servicii:

- Spațiu de coworking
- Platforma online: Startarium
- Oferă programe adaptate diferitelor etape ale călătoriei antreprenoriale, de la dezvoltarea ideilor în stadiu incipient până la extinderea afacerilor deja stabilite.
- Programele includ ateliere, mentorat și oportunități de networking

Impact Hub

**IMPACT
HUB**

Modelul financiar:

- Veniturile sunt împărțite astfel: 47% din spațiul de co-working, 31% din Startarium și 22% din programe.
- Finanțare de la bănci, fundații și programe europene românești.

Parteneriate:

- Paletă impresionantă de parteneriate private, inclusiv companii precum Orange, Mastercard, Microsoft, Samsung, Deloitte.
- Colaborare eficientă cu instituțiile publice, cum ar fi ministerele și universitățile românești.
- Participarea la proiecte sprijinite de UE, colaborarea cu instituțiile UE (EIT Food, Horizon Europe, Enterprise Europe Network)
- Colaborare cu parteneri precum UiPath, Robert Bosch

Mesaje importante:

- Este important să se sprijine generarea ideilor de afaceri pentru a avea afaceri care să participe în programele de accelerare și incubator.
- Proiectarea programelor necesită înțelegerea diferitelor audiențe. Acest lucru se face prin înțelegerea etapelor startup-urilor; (1) formarea ideilor, (2) dezvoltarea ideilor, (3) inițiativa start-up-ului, (4) desfășurarea operațiunilor și (5) extinderea. Fiecare etapă necesită lucruri diferite de învățat, de făcut și de urmărit.

Innovation Labs

INNOVATION LABS

Loc: Mai multe locuri în România

Data de începere: 2012

Proprietate: Fondatori locali +
Rețeaua Impact Hub

Focus:

- Spațiu de coworking care ulterior s-a extins la programe de incubare și accelerare.

Servicii:

- Hackatons anuale, care includ:
 - 8 pitch-uri intermediare
 - TechTalks săptămânal (20)
 - Ateliere săptămânale (60)
 - Ateliere personalizate
 - Mentorat personalizat 1:1

- Startup-urile concurează apoi (semifinale și finale), prezentându-și ideea în fața unui juriu.T

- Premiul este de 500k.

În plus, organizația găzduiește și evenimente comunitare, zile demonstrative, târguri de startup-uri și multe altele.

Innovation Labs

INNOVATION LABS

Modelul financiar:

program finanțat privat prin parteneri și fundații

Parteneriate:

- În afară de parteneriatele private, publice, Innovation Labs a reușit să implice diaspora românească – prin Fundația Româno-Americană
- Rețea extinsă cu alte universități românești

Mesaje importante:


- Unele dintre propunerile privind oferta de servicii pentru a atrage parteneri sunt: (1) vizibilitate; (2) decalajul dintre universitate și industrie (acces la universități); și (3) ecosistem de start-up (să facă parte dintr-un ecosistem mai mare)
- Diferite trasee în cadrul laboratoarelor de inovare. "Pistele verticale" sunt zone tematice și sunt adesea convenite cu partenerii lor. "Stâlpii orizontali" sunt tipurile de echipe care participă și există trei dintre ele: (1) echipe de studenți; (2) spin-off de cercetare universitară; și (3) echipe de seniori.

Concluziile

- **Colaborare și construirea comunității.** Incubatoarele și acceleratoarele de afaceri de succes se bazează pe colaborare. Cheia este crearea unui ecosistem antreprenorial și a unei comunități în jurul instituției.
- **Parteneriate strategice.** Rubik Hub și Impact au dezvoltat o rețea largă de parteneriate cu parteneri naționali și internaționali, instituții publice și private. Au reușit să valorifice resursele existente pentru a oferi oportunități mai bune startup-urilor.
- **Programe bine concepute.** În toate cazurile examinate, instituțiile au organizat evenimente, ateliere și programe educaționale menite să echipeze antreprenorii cu abilități și cunoștințe practice.
- **Conducere vizionară.** Liderii acestor incubatoare au pasiune și rezistență pentru a conduce schimbarea, conștientizarea faptului că un incubator este un proiect pe termen lung.



Sursa foto: Asociația Be Teen, întâlnire de tineret desfășurată pe 26 septembrie 2024 ca parte a proiectului de asistență tehnică JTP Groundwork.



Contextul incubatorului de afaceri

Tranziția verde în România, Gorj

România este una dintre țările din UE în care provocările legate **de tranziția verde și decarbonizarea economiei** sunt semnificative.

România intenționează să **retraga din funcțiune capacitatea rămasă de producere a energiei electrice pe cărbune și lignit până în 2032**, să implementeze măsuri de reabilitare a minelor închise și să introducă programe speciale pentru a atenua impactul socio-economic asupra comunităților afectate.

Județul Gorj, cu capitala Târgu Jiu, este situat în **regiunea de sud-vest a României**. Este împărțit în două municipii și cuprinde mai multe orașe, printre care Turceni, Rovinari și Motru.

Regiunea s-a bazat foarte mult pe **minerit** pentru ocuparea forței de muncă și dezvoltarea economică.

Harta României, evidențierea regiunii Gorj*



- Suprafață de 5.602 km²
- Populație 311.298 (2023)
- 2 comune, 7 orașe și 61 comune
- Rata șomajului 3,5%
- Două centrale electrice pe cărbune în 2024
- Ponderea cărbunelui în mixul regional de producere a energiei electrice - 16,1%
- Nivelul total de ocupare a forței de muncă în centralele electrice pe cărbune (în regiune) - 1.674

*Sursa imaginii: Pagina Wikipedia despre județul Gorj, [link](#)

*Sursa datelor: județul Gorj, România, profilul UE, Inițiativa pentru regiunile carbonifere în tranziție, [link](#)

Tranziție justă

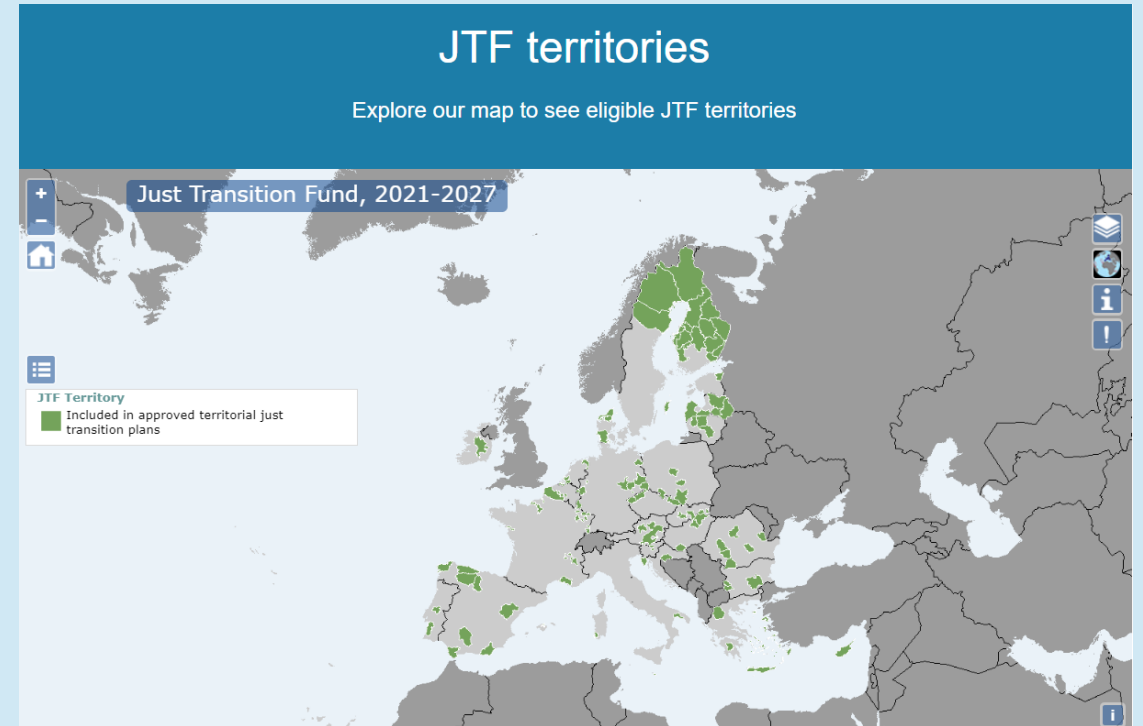
Ca parte a Pactului verde european, UE a instituit Mecanismul pentru o tranziție justă. Obiectivul este de a mobiliza aproximativ 55 de miliarde EUR în perioada 2021-2027 - fără a lăsa nicio regiune în urmă.

În 2021, Uniunea Europeană a instituit **Fondul pentru o tranziție justă (FTJ)** ca pilon esențial al Mecanismului pentru o tranziție justă (JTM). Fondul are un buget de 17,5 miliarde EUR pentru perioada 2021-2027.

Obiective principale: atenuarea impactului tranziției prin finanțarea **diversificării** și **modernizării** economiei locale; pentru a **atenua repercusiunile negative** asupra ocupării forței de muncă.

România este unul dintre principalii beneficiari ai FTJ. Programul Operațional Tranziție Justă 2021-2027 pentru România pune deoparte 2,14 miliarde de euro. Gorj a primit 550 de milioane de euro.

Sursa: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene. Programul Fondului pentru Tranziție Justă România. Disponibil la: <https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2022/12/d98632d7357c5862cadee9e19b8392fb.pdf>



Sursa: Comisia Europeană ([Inforegio - Just Transition Fund](#))

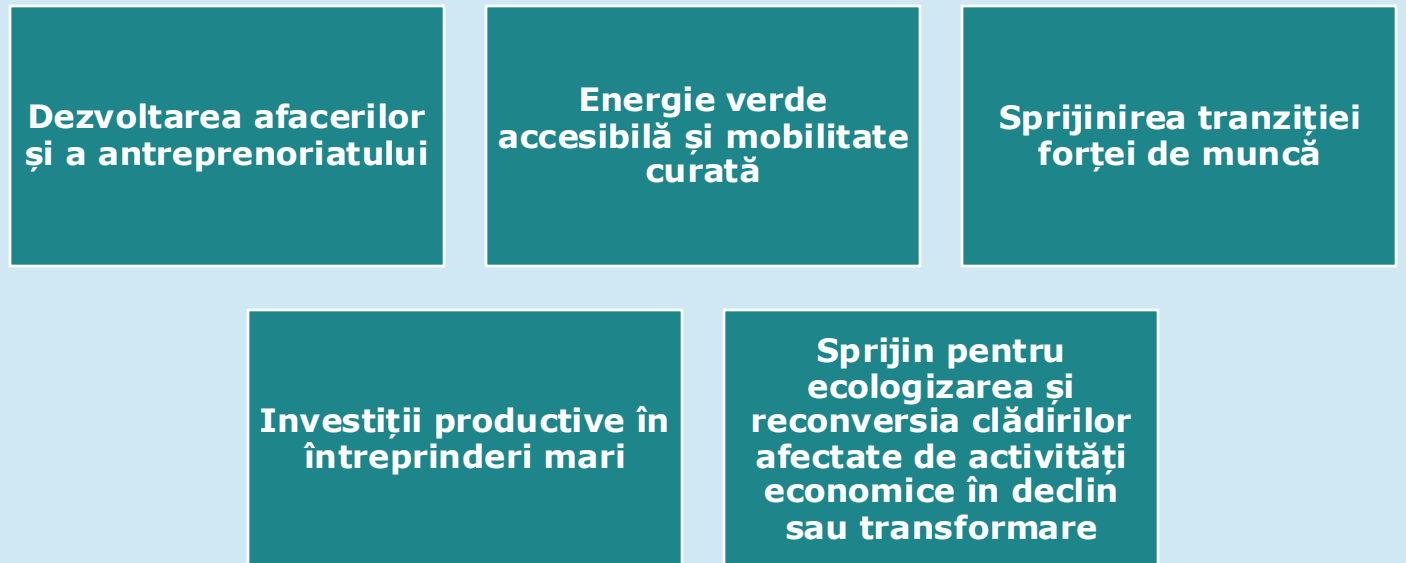
Planul teritorial de tranziție justă pentru Gorj

Pentru accesa finanțările din FTJ, statele membre ale UE au pregătit programe specifice și planuri teritoriale pentru o tranziție justă. Planul pentru Gorj se aliază cu Planul Național Integrat pentru Energie și Schimbări Climatice al României, Planul Național de Redresare și Reziliență, Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă, precum și alte planuri relevante. Acesta ia în considerare situația specifică din această regiune.

Exemple de activități sprijinite

- Accent pe comunitățile marginalizate
- Investițiile contribuie la tranziția către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon
- Sprijin pentru antreprenoriat, inclusiv antreprenoriat feminin și tânăr
- Dezvoltarea afacerilor: incubatoare, acceleratoare de afaceri, parcuri industriale
- Sprijin pentru IMM-uri, inclusiv activități de transfer de tehnologie

Categorii cheie de operațiuni prezentate în TJTP Gorj



Planul pentru tranziția județului Gorj

Strategia de dezvoltare a județului Gorj 2021-2027 identifică următoarele domenii prioritare:

- Sisteme de energie din surse regenerabile, eficiență energetică și infrastructură
- Diversificarea durabilă a activităților economice ale IMM-urilor
- Dezvoltarea competențelor, perfecționarea și recalificarea
- Reutilizarea terenurilor contaminate
- Infrastructură publică urbană verde și mobilitate
- Economia circulară
- Infrastructura socială și antreprenoriatul
- Turism, cultură și patrimoniu durabil

Nivel național: Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene – Autoritatea de Management a Programului FTJ, Ministerul Energiei, Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, Ministerul Transporturilor și Infrastructurii, Ministerul Muncii

Nivel regional: Consiliul Județean Gorj (incl. Unitatea Tranziție Justă), Grupul de lucru pentru coordonarea tranziției către neutralitatea climatică, Agenția de Dezvoltare Regională Oltenia – Organismul Intermediar al Programului FTJ

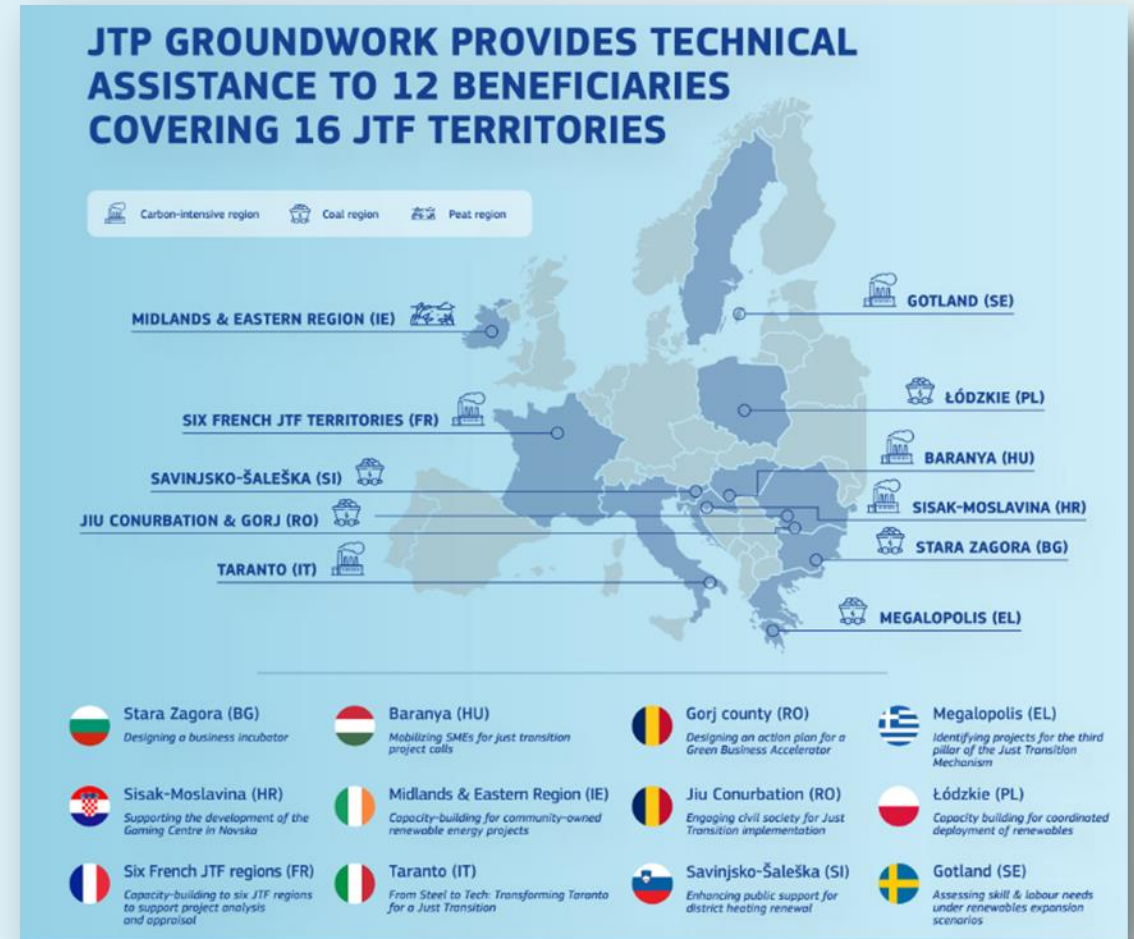
La nivel local: Autorități locale din principalele centre (Târgu Jiu, Motru, Rovinari, Turceni), ONG-uri, Asociația de Afaceri din Gorj, agenții precum Agenția Publică pentru Ocuparea Forței de Muncă (AJOFM), Universitatea Constantin Brâncuși, alte organizații civice, sociale, mass-media, organizații politice

The background features a light blue gradient with several white-outlined hexagons of varying sizes. Some hexagons are filled with a green, leaf-like texture. A network diagram with white lines and dots is visible on the left side. The text is centered in a bold, dark blue font.

**Informații privind
proiectul de asistență
tehnică JTP**

Proiectul Platformei pentru o Tranziție Justă

- În 2020, Comisia a lansat proiectul Platformei pentru o Tranziție Justă.
- Acesta oferă un punct unic de acces la sprijin și cunoștințe privind tranziția Europei către o economie durabilă și neutră din punct de vedere climatic. Acesta este gestionat de Directoratul General Politică Regională și Urbană a Comisiei Europene.
- Această asistență tehnică a fost implementată pe parcursul anului 2024 în cadrul unuia dintre fluxurile de lucru JTP (JTP Groundwork).
- Baza proiectului de asistență tehnică din Gorj a fost solicitarea din partea beneficiarilor (Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu și Asociația Be Teen).



Despre asistența tehnică

Acest proiect de asistență tehnică a fost implementat în cadrul Planului teritorial pentru o tranziție justă. Având în vedere accentul pus de beneficiari pe tineri și nevoile exprimate în etapa de aplicare, s-a concentrat pe dezvoltarea economică, sprijinirea tinerilor și implicarea părților interesate.

Scopul proiectului a fost de a dezvolta un plan de acțiune pentru incubatorul de afaceri verzi în regiunea Gorj.

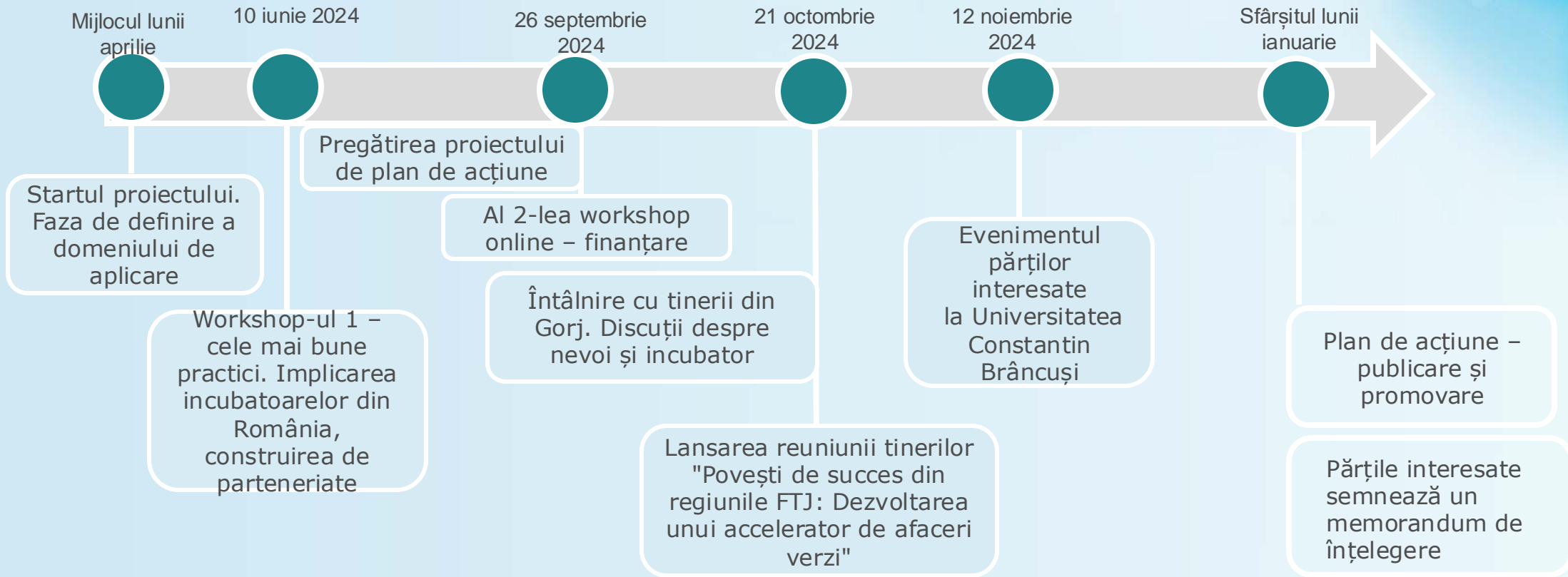
Activități de asistență tehnică

- Cercetare pentru identificarea celor mai bune practici și exemple de incubatoare de succes
- Dezvoltarea unui plan de creare a unui incubator
- Ateliere și întâlniri care încurajează dialogul, implicarea tinerilor
- Identificarea surselor de finanțare

Rezultate

- Plan de acțiune pentru incubatorul de afaceri verzi
- Acord privind sprijinul pentru crearea unui astfel de incubator în Gorj
- Memorandum de înțelegere între principalele părți interesate în proces

Etape în direcția planului de acțiune



Formatul asistenței tehnice a constat în: cercetare, analiză, interviuri online țintite, o serie de 3 ateliere dedicate experților și două întâlniri fizice cu tinerii

Mesaje-cheie bazate pe activitatea de AT

- Incubatorul de afaceri verzi din Gorj este o instituție foarte necesară.
- Aceasta ar contribui la diversificarea economică, la crearea de locuri de muncă, la facilitarea dezvoltării competențelor antreprenoriale în rândul tinerilor.
- Sprijinul și angajamentul părților interesate cheie sunt importante pentru succesul său.
- Gorj are o societate civilă puternică și funcțională, care poate juca un rol cheie în succesul unei astfel de instituții.
- Incubatorul de afaceri verzi poate atenua impactul social negativ al tranziției către o economie cu emisii scăzute și poate contribui la crearea de locuri de muncă în regiune.
- Acesta este un proiect pe termen lung, în care Planul de acțiune este doar începutul unei călătorii lungi.





Pașii următori

Întâlnire finală online - încheierea proiectului

Ca întâlnire finală în cadrul proiectului de asistență tehnică, în data de 28 ianuarie 2025 a fost organizat un webinar online.

Au fost invitate toate părțile interesate, care au participat anterior la procesul de pregătire a unui plan de acțiune pentru incubatorul de afaceri verzi.

Proiectul s-a încheiat cu părțile interesate cheie implicate care au susținut angajamentul lor de a sprijini crearea unui incubator de afaceri verzi, care să se concentreze în primul rând pe tineri.

Următorii pași recomandați, așa cum se arată în dreapta, ar fi: semnarea memorandumului de înțelegere, înființarea echipei de proiect, asigurarea finanțării, inclusiv pregătirea cererii, stabilirea unor parteneriate suplimentare.



"Plan de acțiune" și memorandum de înțelegere - o bază bună pentru continuarea colaborării



Echipa de proiect urmează să fie înființată



Asigurați finanțarea. Pași precum pregătirea unei cereri.



Informarea în continuare a părților interesate și stabilirea de parteneriate